

'Communiquer pour vacciner' (COMMVAC 2) : Mise en œuvre des interventions de communication pour améliorer la couverture vaccinale des enfants dans les pays à faibles et moyens revenus



Contexte du projet

Une communication efficace entre les parents et les agents de santé peut améliorer la pratique de la vaccination infantile et renforcer les services vaccinaux dans les pays à faibles et moyens revenus (PFMR). Un défi clé, cependant, est comment intégrer au mieux les stratégies de communication basées sur les données probantes dans la mise en œuvre des programmes de vaccination.

Que cherche à réaliser le projet COMMVAC 2 ?

COMMVAC vise à développer des lignes directrices pour les décideurs et gestionnaires de programme sur le renforcement des services de vaccination et l'amélioration de la couverture vaccinale dans les PFMR à travers la mise en œuvre de stratégies de communication basées sur des données probantes et adaptées aux conditions locales.

Comment l'objectif du COMMVAC 2 sera-t-il atteint ?

Le projet réalisera le suivant en utilisant des méthodes de recherche mixtes :

- Répertorier la gamme d'activités de communication utilisée dans les campagnes de vaccination
- Développer un cadre de résultats pour les interventions de communication entre agents de santé et parents afin d'améliorer la couverture vaccinale
- Décrire et analyser comment les programmes de vaccination mettent en œuvre des interventions de communication pour améliorer la couverture vaccinale des enfants, y compris comment elles sont conçues, combinées et déployées.
- Examiner systématiquement les données probantes sur les obstacles et facilitateurs du système de santé contribuant à la réussite et durabilité des interventions de communication en vaccination

- Développer et diffuser les meilleures pratiques sur les interventions efficaces de communication sur la vaccination pour promouvoir leur mise en œuvre dans les PFMR

Quels sont les résultats clés de COMMVAC 2 ?

Ils comprennent : (1) Une approche de la normalisation des résultats des futurs essais des interventions de communication de vaccination ; (2) Une meilleure compréhension de la gamme des interventions de communication de vaccination livrée dans les PFMR et les facteurs associés avec leur mise en œuvre ; (3) l'amélioration de la couverture vaccinale chez les enfants dans les PFMR ; et (4) des ressources en terme de connaissances adaptées aux PFMR.

Qui est engagé ?

Parmi les partenaires du COMMVAC 2 figurent le Centre norvégien pour les Services de Santé, Norvège ; L'Université La Trobe, Australie ; L'Université de Calabar, Nigéria ; le Ministère de la Santé, Mozambique ; l'Institut tropical et de Santé publique suisse/Le Centre suisse pour la Santé internationale, Suisse ; l'Union internationale pour la Promotion de la Santé et l'Education pour la Santé (UIPES); et la Pontificia Université Catholique de Chile.

Ce projet est financé par le Conseil norvégien pour la Recherche.

Pour plus d'informations sur ce projet, veuillez contacter Simon Lewin: simon.lewin@nokc.no et visitez le portail du projet www.commvac.com

Photos: Gates Foundation (www.flickr.com/photos/gatesfoundation/). Creative commons license.

