

‘Comunicar para vacunar (‘communicate to vaccinate’) (COMMVAC) 2: Implementando intervenciones comunicacionales para aumentar la vacunación infantil en países de bajos ingresos



Antecedentes del proyecto

Una comunicación efectiva entre los servicios de salud y los padres y cuidadores de los niños puede aumentar los niveles de vacunación infantil y fortalecer los servicios de inmunización en países de bajos ingresos (PBIs). Sin embargo, uno de los desafíos clave es poder encontrar la mejor forma de integrar las estrategias comunicacionales basadas en evidencia al momento de ofrecer los programas de vacunación en una mayor escala.

¿Qué intenta conseguir el proyecto COMMVAC 2?

El objetivo de COMMVAC es desarrollar guías para quienes toman decisiones sobre política sanitaria y quienes dirigen los programas, acerca de cómo fortalecer el proceso de provisión de vacunas y de cómo incrementar los niveles de vacunación en PBIs a través de la integración de estrategias comunicacionales basadas en evidencia, adaptadas a las condiciones locales.

¿Cuáles son los objetivos del proyecto COMMVAC 2?

Se trata de un proyecto que utiliza métodos mixtos con cinco componentes:

- Mapear el espectro de actividades comunicacionales utilizadas en las campañas de vacunación.
- Desarrollar un marco conceptual de los posibles resultados de las intervenciones comunicacionales orientadas a la interacción entre proveedores y padres, con el objetivo de mejorar los niveles de vacunación.
- Describir y analizar cómo los programas de vacunación están implementando intervenciones comunicacionales para mejorar los niveles de vacunación infantil, incluyendo la forma en que estas son estructuradas, combinadas y entregadas.
- Revisar sistemáticamente la evidencia acerca de las barreras y facilitadores para una implementación exitosa de las intervenciones comunicacionales al utilizarlas a mayor escala.

- Desarrollar y diseminar guías de buenas prácticas acerca de estrategias comunicacionales efectivas sobre vacunación que puedan ser aplicadas en PBIs.

¿Cuáles son los principales resultados que se esperan en COMMVAC 2?

Estos incluyen: (1) una propuesta para estandarizar los resultados de futuros ensayos evaluando intervenciones comunicacionales para mejorar la vacunación; (2) un mayor entendimiento del espectro de intervenciones comunicacionales que están siendo entregadas en PBIs y de los factores asociados con su implementación a mayor escala; (3) un aumento en los niveles de vacunación en PBIs; y (4) la creación de recursos de información a la medida de PBIs.

¿Quiénes están involucrados?

Los equipos de investigación que conforman el proyecto COMMVAC incluyen el Centro Noruego para el Conocimiento acerca de los Servicios de Salud (Norwegian Knowledge Centre for the Health Services), Noruega; La Universidad de La Trobe, Melbourne; la Universidad de Calabar, Nigeria; el Ministerio de Salud de Mozambique; el Instituto Suizo de Medicina Tropical y Salud Pública/Centro Suizo de Salud Internacional (Swiss Tropical and Public Health Institute/Swiss Centre for International Health), Suiza; la Unión Internacional para la Promoción de la Salud y la Educación (the International Union for Health Promotion and Education); y la Pontificia Universidad Católica de Chile. El proyecto está financiado por el Consejo Noruego de Investigación (Research Council of Norway).

Visita nuestro sitio web en www.commvac.com

Para mayor información acerca del proyecto, contactar a Simon Lewin: simon.lewin@nokc.no

Fotografías: Fundación Gates (www.flickr.com/photos/gatesfoundation/). Licencia Creative commons.

